



Estudio de Factibilidad

<Nombre del Proyecto>

Nombre del Grupo de Desarrollo o Asignatura

Juan

El desarrollo de un estudio de factibilidad consta en ver si la realización del proyecto software en cuestión es realizable y acompaña los objetivos de la organización donde se planea implementarlo, para realizar dicho estudio se debe analizar la situación de la organización como así todos sus recursos disponibles

[Este documento es la plantilla base para elaborar el documento Estudio de Factibilidad.

Los textos que aparecen entre corchetes son explicaciones de que debe contener cada sección, los cuales se encuentran con estilo “PSI – Comentario”. Dichos textos se deben seleccionar y sustituir por el contenido que corresponda en estilo “PSI - Normal”.

Para actualizar la tabla de Contenido, haga clic con el botón derecho del ratón sobre cualquier línea del contenido de la misma y seleccione Actualizar campos, en el cuadro que aparece seleccione Actualizar toda la tabla y haga clic en el botón Aceptar.

Para actualizar los campos en Microsoft Word (los cuales se muestran sobre un fondo gris cuando se selecciona], ir a Archivo > Propiedades > Resumen y reemplazar los campos “Asunto” con el Nombre del Proyecto y “Autor” con el nombre del autor de este documento después ir a Personalizar y actualizar el valor “Numero de Documento” en la lista de propiedades del mismo dialogo, por el nuevo número de versión. Posteriormente cerrar el dialogo actualizar el documento seleccionando en el menú Editar > Seleccionar todo o Ctrl–E y presionar F9, o simplemente dar un clic sobre el campo y presionar F9. Esto debe repetirse también en el índice, encabezado y pie de página, en todas sus secciones.]

Tabla de contenido

[Introducción 3](#_Toc257619289)

[Reconocimiento general del sistema 3](#_Toc257619290)

[Justificación del Proyecto 3](#_Toc257619291)

[Título del Proyecto 3](#_Toc257619292)

[Planteamiento del problema o necesidad 3](#_Toc257619293)

[Antecedentes 3](#_Toc257619294)

[Justificación del proyecto 3](#_Toc257619295)

[Descripción del proyecto 3](#_Toc257619296)

[Plan Estratégico y Objetivo del Proyecto 3](#_Toc257619297)

[Visión 3](#_Toc257619298)

[Misión 3](#_Toc257619299)

[Valores 3](#_Toc257619300)

[Objetivo del Proyecto 3](#_Toc257619301)

[Entorno Socioeconómico y Legal 3](#_Toc257619302)

[Entorno económica 3](#_Toc257619303)

[Entorno Legal 3](#_Toc257619304)

[Estudio de Mercado 3](#_Toc257619305)

[Demanda 3](#_Toc257619306)

[Población objetivo 3](#_Toc257619307)

[Análisis de la demanda 3](#_Toc257619308)

[Oferta 3](#_Toc257619309)

[Análisis de la oferta 3](#_Toc257619310)

[Comercialización 3](#_Toc257619311)

[Producto 3](#_Toc257619312)

[Precio y Volumen de Ventas 3](#_Toc257619313)

[Plaza 3](#_Toc257619314)

[Promoción y Publicidad 3](#_Toc257619315)

[Estudio Técnico 3](#_Toc257619316)

[Tamaño del Proyecto 3](#_Toc257619317)

[Organización 3](#_Toc257619318)

[Estructura de la organización 3](#_Toc257619319)

[Recurso humano 3](#_Toc257619320)

[Cronograma de trabajo 3](#_Toc257619321)

[Evaluación Financiera 3](#_Toc257619322)

[Inversión 3](#_Toc257619323)

[Ingresos y Gastos 3](#_Toc257619324)

[Financiamiento 3](#_Toc257619325)

[Estados Financieros Proyectados 3](#_Toc257619326)

[Flujo de Fondos Netos 3](#_Toc257619327)

[Beneficios esperados del proyecto 3](#_Toc257619328)

[Cuantificación de beneficios 3](#_Toc257619329)

Estudio de Factibilidad

Introducción

Reconocimiento general del sistema

*[En este apartado se introduce el proyecto. En el mismo se justifica la existencia de un problema o necesidad que merece ser atendida y demostrar que el proyecto es una propuesta de solución viable. Además se realiza un análisis del medio macro socioeconómico donde el proyecto será desarrollado.]*

Justificación del Proyecto

Título del Proyecto

*[El título o nombre del proyecto debe ser representativo de la empresa que se quiere formar. Ejemplo “Sistema integral de gestión, para el manejo de consultorios odontológicos”. ]*

Planteamiento del problema o necesidad

*[Destacar con precisión cuál es el problema o la necesidad que conduce a la ejecución de un proyecto, a través del cual se resolverá el mismo. Ejemplo: Imposibilidad de gestionar pacientes en un consultorio odontológico. ]*

Antecedentes

*[Describe en detalle todos los eventos o hechos históricos y vigentes relacionados con el problema o necesidad a resolver. El mismo se redacta de forma tal que el lector tenga una amplia comprensión del problema. ]*

Justificación del proyecto

[Se sustenta teniendo como base el antecedente y el planteamiento del problema o necesidad. En este punto se describe las bondades del proyecto y como el mismo resolverá o cubrirá parcial o totalmente el problema o necesidad mostrado anteriormente. ]

Descripción del proyecto

[Debe ser breve, clara y sencilla, que permita entender la magnitud del proyecto. Debe incluir costo, componentes, beneficiarios y otros aspectos relevantes. ]

Plan Estratégico y Objetivo del Proyecto

Visión

[Es el esbozo de qué queremos ser, la visión a mediano plazo de cómo queremos que se vea la empresa.]

Misión

[Describe que vamos hacer, parte del planteamiento del problema expuesto anteriormente.]

Valores

[Enuncia los fundamentos éticos, morales y de calidad bajo los cuales se regirá la empresa. Puede ser una lista de 3 a 5 valores. ]

* Valor 1
* Valor 2
* Valor3
* ….
* …….
* Valor n

Objetivo del Proyecto

[Describe el objetivo principal del proyecto. El mismo debe ser claro y concreto, detallado de forma tal que pueda medirse al final del proyecto (Debe cumplir con las siguientes cualidades: calidad, cantidad, tiempo y costo). ]

Entorno Socioeconómico y Legal

Entorno económica

[Evolución macro de la economía como primer punto y algunos detalles del sector económico al que pertenece el proyecto como un segundo punto. Debe ser apoyado con cuadros y gráficos estadísticos. (1 página de desarrollo máximo, más otras de cuadros y gráficos).]

Entorno Legal

[Describe cuales son las leyes y requerimientos para forma la empresa. Menciona las leyes que benefician o limitan al proyecto. (1 a 3 páginas). ]

Estudio de Mercado

[En esta sección se desarrolla un análisis de las variables competitivas del proyecto, describiendo la demanda (actual y futura), la oferta (la competencia), el precio y la comercialización del producto (plaza y promoción).]

Demanda

Población objetivo

[Se describe y clasifica las características principales de la población objetivo o nicho el cual se quiere alcanzar con la realización de este proyecto.]

Análisis de la demanda

[Se describe el comportamiento histórico de la demanda, su correspondiente análisis de la proyección, la distribución geográfica de la misma, y la recomendación que parte o porcentaje del mercado va ha ser cubierto con el desarrollo del proyecto.]

Oferta

Análisis de la oferta

[Describir el comportamiento histórico de la oferta (la competencia), su correspondiente análisis de la proyección, la distribución geográfica de la oferta y las recomendaciones necesarias al tema.]

Comercialización

Producto

[Desarrollo del producto o servicio en todas sus dimensiones. Se detalla desde su diseño físico hasta su desarrollo psicológico, mental y total. ]

Precio y Volumen de Ventas

[Estimación del volumen físico de ventas, tomando en consideración la capacidad de producción de la planta y el tamaño del segmento de mercado. Se realiza una consideración de los costos de producción del mismo, para luego determinar el precio. Finalmente, se debe desarrollar las estrategia de ventas donde de definen modalidades y condiciones de ventas. ]

Plaza

[Definición de los canales de distribución del producto, es decir, desde su fabricación hasta la venta al consumidor final.]

Promoción y Publicidad

[Estrategia de promoción y publicidad tanto en medios impresos, ferias, entre otros con su correspondiente presupuesto de implementación anual.]

Estudio Técnico

[Este sección se prepara con el propósito de suministrar y analizar la información valiosa para la decisión final de invertir o no en un proyecto en particular, tomando como referencia a donde, cuánto, cómo y con qué recursos contamos para desarrollar este nuevo producto software.]

Tamaño del Proyecto

[Definir a grandes rasgos el tamaño del producto de software que se piensa construir, especificando peso del código, potencia de procesamiento, capacidad máxima de almacenamiento, etc. De esta manera se establecerán los límites de dicho producto. ]

Organización

Estructura de la organización

[Se diseña la estructura organizacional con la cual se llevara la operación del proyecto. La misma debe ser diseñada sobre la base de las necesidades que la organización tiene. ]

La organización actual posee una estructura en la cual los tres integrantes del equipo de desarrollo cuentan con el mismo cargo, como directores, desarrolladores y personal de contacto con el cliente. Todos los miembros de esta organización poseen las mismas obligaciones, responsabilidades y capacidades en la concepción de la organización.

Recurso humano

La organización cuenta con los siguientes actores:

* Guanuco Gustavo,
* Valentín Víctor,
* Rojas Juan.

Todos los actores nombrados formaran parte de todos los procesos y etapas del desarrollo, repartiendo e intercambiando sus roles a lo largo del transcurso de todo el proceso de desarrollo.

Algunos de estos roles son: Coordinador de actividades del desarrollo, Director de actividades del desarrollo, Controlador de actividades del desarrollo, Elaborador de documentos entregables, Programador, Director de desarrollo del proyecto, Asesor, Supervisor de desarrollo del proyecto, tester, diseñador, entre otros.

Cronograma de trabajo

[Especificar un plan de trabajo para la ejecución del proyecto, es decir se debe planificar las acciones a seguir en forma secuencial y ordenada, distinguiendo tiempo y costo.]

El cronograma a seguir para la conformación del proceso de desarrollo consiste en realizar de forma continua las etapas correspondientes al modelo unificado de desarrollo. Estas etapas son, Inicio, elaboración, construcción y transición. Las mismas se repetirán de manera iterativa, incrementando en cada uno de estos ciclos el tamaño del producto, entregando como producto de cada una de estas iteraciones un resultado en forma de software funcional, con cada vez más funcionalidades contempladas.

Estas etapas anteriormente nombradas (inicio, elaboración, construcción y transición), abarcan las actividades tradicionales de:

* Requerimientos (entrevistas),
* Análisis y diseño (estudios de factibilidad,
* Estudios de casos de usos),
* Propuestas (desarrollo de propuesta formal de desarrollo),
* Gestión del proyecto (documento de estimación del proyecto, gestión de calidad, planificación, reuniones de equipo de desarrollo),
* Implementación (programación y desarrollo del codigo),
* Pruebas (desarrollo y ejecución de secuencias para pruebas), y
* Manuales (realización de un manual y diccionario de datos para el programa).

Evaluación Financiera

$16.600 para la categoría de programadores sin experiencia previa (Junior)

$24.500 con alguna experiencia (Semi-Senior)

$33.000 para los programadores con experiencia (Senior)

Alrededor de unos $4500 semanales según fuentes provenientes de encuestas no profesionales u oficiales realizadas por grupos de personal de IT.

Inversión

[Se detallada las inversiones del proyecto bajo la siguiente clasificación: activos fijos, activos nominales y capital de trabajo. De esta manera se podrá determinar el costo total de la inversión. Debe presentarse y explicarse un cuadro de costo de inversión. ]

* Activos fijos:
* Activos nominales:
* Capital de trabajo:

Ingresos y Gastos

[Se determina la actividad por la cual se generara ingresos al negocio. De igual manera se detallaran los gastos de producción y operativos en que incurrirá el mismo. Para ambos se debe hacer una estimación de los montos anuales. ]

* Gastos de producción:
* Gastos operativos:

Financiamiento

[Se buscan las fuentes de financiamiento existes en el mercado para financiar el monto de la inversión. Posteriormente se realizan un análisis de las opciones (recursos propios, préstamos, otros) para determinar cuál es la que mejores condiciones presenta para el proyecto. Hay que justificar la alternativa recomendada. De considerarse la opción de financiamiento externo hay que preparar Servicio de la deuda. ]

Estados Financieros Proyectados

[Sobre la base de la información de inversión, ingresos y costos se podrá realizar los estados financieros proyectados: Estado de Resultados, Flujo de Efectivo y Balance General.]

La proyección esperada para el proceso de desarrollo del producto de software estima un valor final del proyecto de $0 (cero pesos argentinos). Esto se debe a que el mismo está pensado para ser realizado sin retribución monetaria y sin coste para la empresa consultora. Elaborando un producto final gratuito para la misma.

Flujo de Fondos Netos

[Con la ayuda del flujo de fondos se podrá realizar un análisis de los criterios de evaluación financieros, para determinar la rentabilidad, sobre la base de:

* Valor Actual Neto (VAN)
* Tasa Interna de Retorno (TIR)
* Relación Beneficio/Costo

Beneficios esperados del proyecto

* Mejora en el circuito de asistencia a un reclamo.
* Aumento de la imagen positiva de la universidad en cuanto a la respuesta que brinda frente a las molestias de los alumnos en un principio.
* Mejor servicio al cliente externo.
* Mejor control y gestión de los servicios internos.
* Mejoras en la eficiencia de las áreas de servicio.
* Obtención de estadísticas valiosas para la empresa.

Cuantificación de beneficios

[Es necesario cuantificar ($) los beneficios cuantificables durante los años de VIDA ÚTIL del sistema. Requerimiento para el cálculo de la relación: Costo/Beneficio. ]

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Variable | Costo Sma. Actual (A) | Costo Sma. Propuesto (B) | Beneficio (A-B) | Vida Útil | Total |
|  |  |  |  |  |  |

Se debe de considerar que posiblemente se tenga que contratar un empleado para la administración general del producto final. En ese caso, su sueldo se consideraría el costo semanal esperado. Otra alternativa es asignar esta tarea a personal ya existente dentro de la organización que requiere el producto.